BAB 5

SIMPULAN dan SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan dari penulisan skripsi ini adalah :

- Penerapan strategi generik produk industri "*Gear Motor*" SUMITOMO pada PT. HEJ yang didasarkan pada tiga hal, yakni :

  a) Strategi kepemimpinan harga

     Adanya biaya produksi yang rendah dan harga jual yang relatif mahal (tinggi) dari SUMITOMO sebagai pemasok yang diberikan kepada PT. HEJ untuk ditawarkan kepada konsumennya. Dan hal ini disebabkan oleh produk yang dipasarkannya sangat berkualitas.

  b) Strategi diferensiasi

     Adanya variabel-variabel dari diferensiasi produk *Gear Motor* SUMITOMO yang dominan, antara lain : daya tahan (*durability*), kualitas kinerja (*performance quality*), rancangan (*design*), kualitas kesesuaian (*conformance quality*), mudah diperbaiki (*repairability*), keandalan (*reliability*), gaya (*style*), keistimewaan (*features*) dan bentuk (*form*).

  c) Strategi fokus

     Segmen pasar yang merupakan industri-industri besar maupun kecil dengan cabang-cabang yang tersebar luas, sehingga perusahaan memiliki potensi pertumbuhan yang sangat bagus.

5.2 Saran

Saran dari penulisan skripsi ini adalah :

- Bagi perusahaan

  PT. HEJ, karena hanya sebagai distributor maka dapat menyarankan kepada pemasoknya (SUMITOMO HEAVY INDUSTRIES, LTD), hal-hal sebagai berikut :

  a) Berdasarkan strategi kepemimpinan harga, agar tetap mempertahankan kualitas produk pada tingkat efisiensi yang telah ada (hemat) sesuai dengan kebutuhan para penggunanya.

  b) Berdasarkan strategi diferensiasi, perlu adanya suatu keunggulan dari sembilan variabel diferensiasi produk yang ada agar dapat menjadi pembeda dan akan lebih unggul dari merek-merek lainnya.

  c) Berdasarkan strategi fokus dapat dilakukan berbagai cara, yakni dengan membuka cabang baru di daerah industri yang sedang berkembang serta menambah cakupan produk (*range product*) sehingga menambah segmen pasar di sektor lain yang selama ini belum tersentuh/dijangkau.

- Bagi penelitian selanjutnya

  Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar penelitian selanjutnya, yakni menerapkan strategi-strategi lain yang belum dilakukan oleh perusahaan.